

SUSTCOREPORT

Mclaughlin and Rojas
Trading:s SustCoReport BAS

Kärnanalys baserad på
ISO 26000 och
TS2

Introduktion

Vi, Mclaughlin and Rojas Trading, har den May 16, 1998 analyserat vår verksamhet med hjälp av metoden SustCoReport BAS. Denna rapport summerar resultaten och är ett första steg i vårt arbete att maximera vår organisations bidrag till hållbar utveckling.

SustCoReport utgår från den internationella standarden ISO 26000 samt den svenska standarden TS 2:2021, och behandlar sju principer, sju ansvars-områden, intressenterprioriteringar, verksamhetsprioriteringar, samt Förenta nationernas globala mål för hållbar utveckling.

ISO 26000 innehåller mer än 450 råd och utvecklades under 5 år genom förhandlingar mellan cirka 400 experter från 100 länder och 40 internationella organisationer. Den svenska standarden TS2 innehåller 50 frågor som kan användas för att egen-deklarera bidraget till hållbar utveckling.

Organisation Mclaughlin and Rojas Trading

Organisationsform Handelsbolag

Region Västmanland

Bransch Besöksnäring

Antal anställda 6-25 anställda

Omsättning 1-3 miljoner SEK

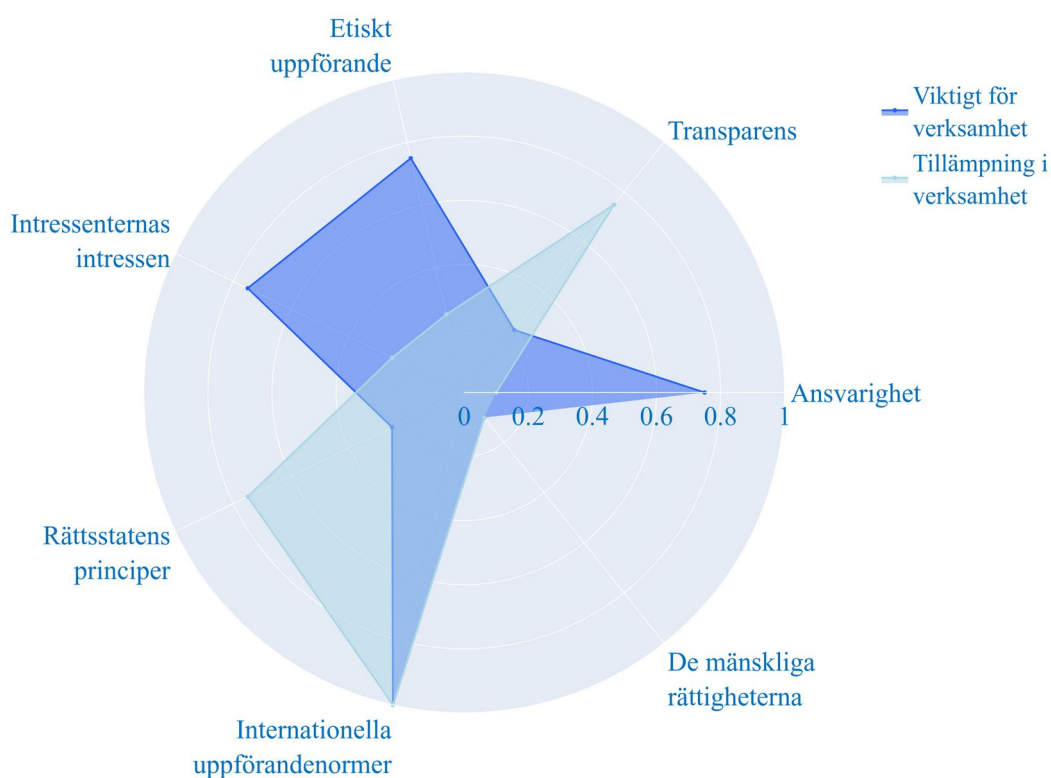
Verksamhetsinriktning Ingen internationell verksamhet

Principerna

Den internationella standarden ISO 26000 innehåller 7 principer som tillämpas inom 7 ansvarsområden. De 7 principerna är relevanta för alla verksamheter men till olika grad. Verksamhetens förmåga att förstå och tillämpa principerna inom sina viktigaste ansvarsområden ligger till grund för ett bra bidrag till hållbar utveckling.

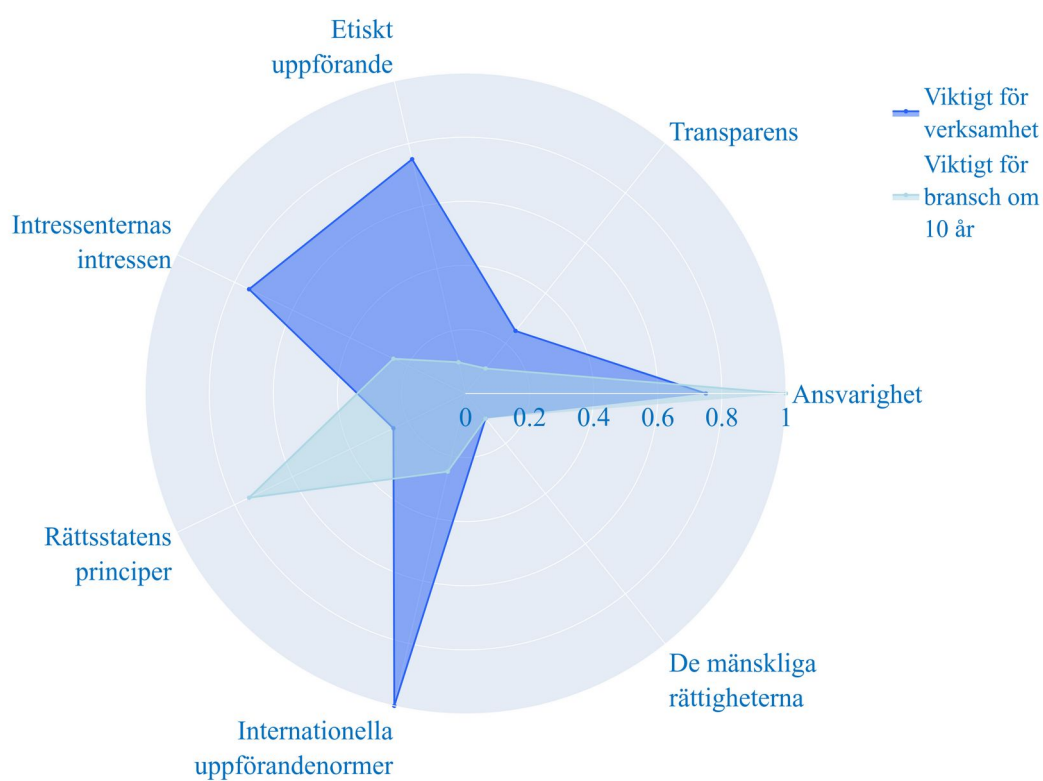
Figur 1 visar vår analys av de 7 principerna: hur viktiga principerna uppfattas vara för den egna verksamheten, samt till vilken grad principerna har tillämpats i organisationen. En stor skillnad mellan dessa två bedömningar kan utgöra grund för omprioriteringar.

Figur 1. Uppskattad betydelse av principerna och grad av tillämpning



Figur 2 visar vår analys av de 7 principerna: vikt av principerna för den egna verksamheten idag, samt uppskattad vikt för hela branschen om 10 år. En stor skillnad mellan dessa två bedömningar kan utgöra grund för omprioriteringar.

Figur 2. Uppskattad betydelse av principerna för egen verksamhet mot framtida betydelse för branschen

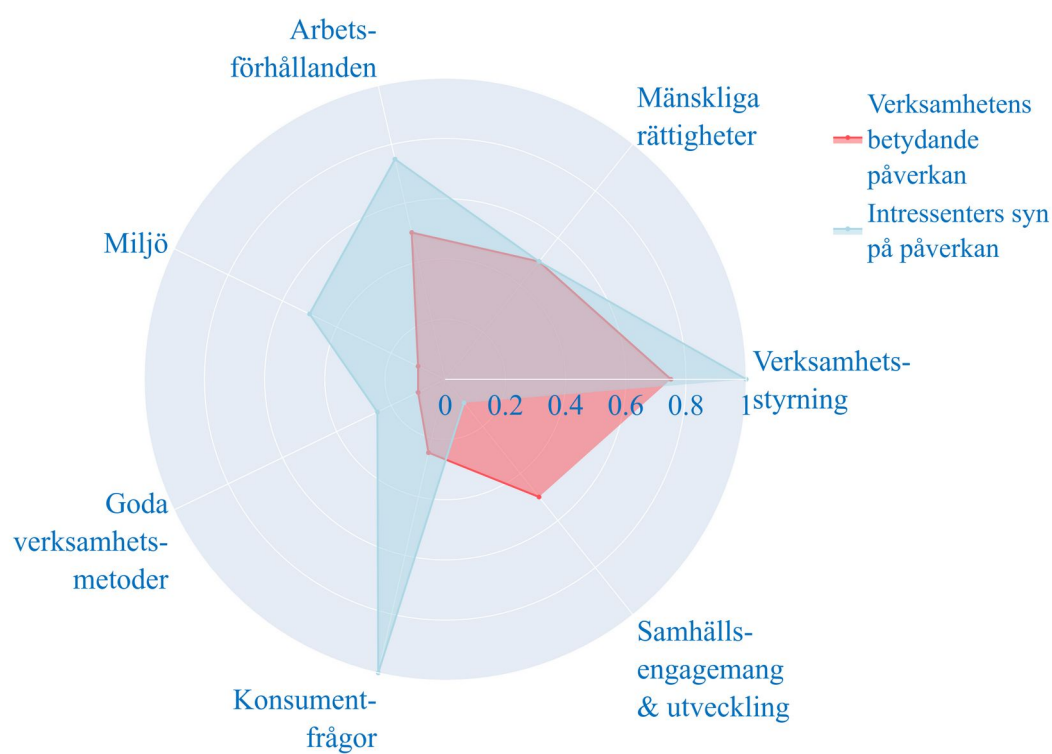


Ansvarsområden

Den internationella standarden ISO 26000 innehåller 7 ansvarsområden och de flesta av dessa är relevanta för alla verksamheter. Vår förmåga att förstå och styra vår påverkan inom ansvarsområdena ligger till grund för hur vi effektivt kan bidra till en hållbar utveckling.

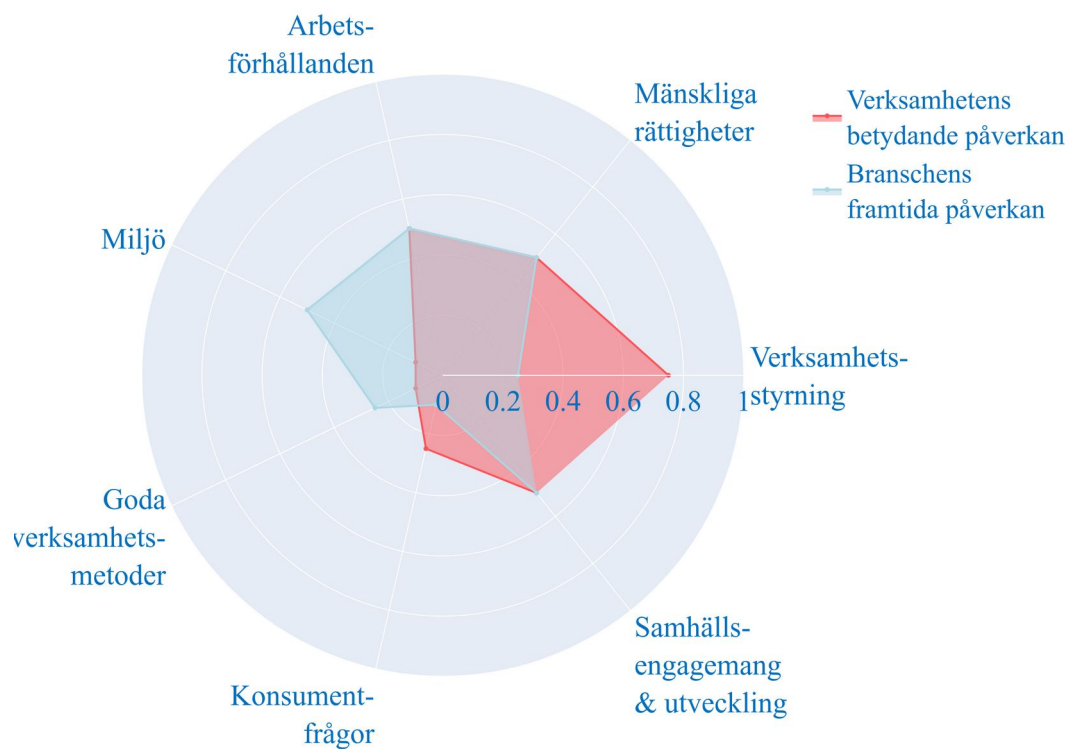
Figur 3 visar vår analys av de 7 ansvarsområdena: verksamhetens nuvarande påverkan på ansvarsområdena, samt intressenters uppskattat syn på verksamhetens påverkan på ansvarsområdena. En stor skillnad mellan dessa två bedömningar kan utgöra grund för omprioriteringar.

Figur 3. Uppskattad påverkan från verksamhet och intressenters uppskattade syn på påverkan



Figur 4 visar vår analys av de 7 ansvarsområdena: den egna verksamhetens påverkan på de olika ansvarsområdena och branschens uppskattade framtida påverkan. En stor skillnad mellan dessa två bedömningar kan utgöra grund för omprioriteringar.

Figur 4. Uppskattad påverkan från verksamhet mot uppskattad framtida påverkan från branschen (om 10 år)



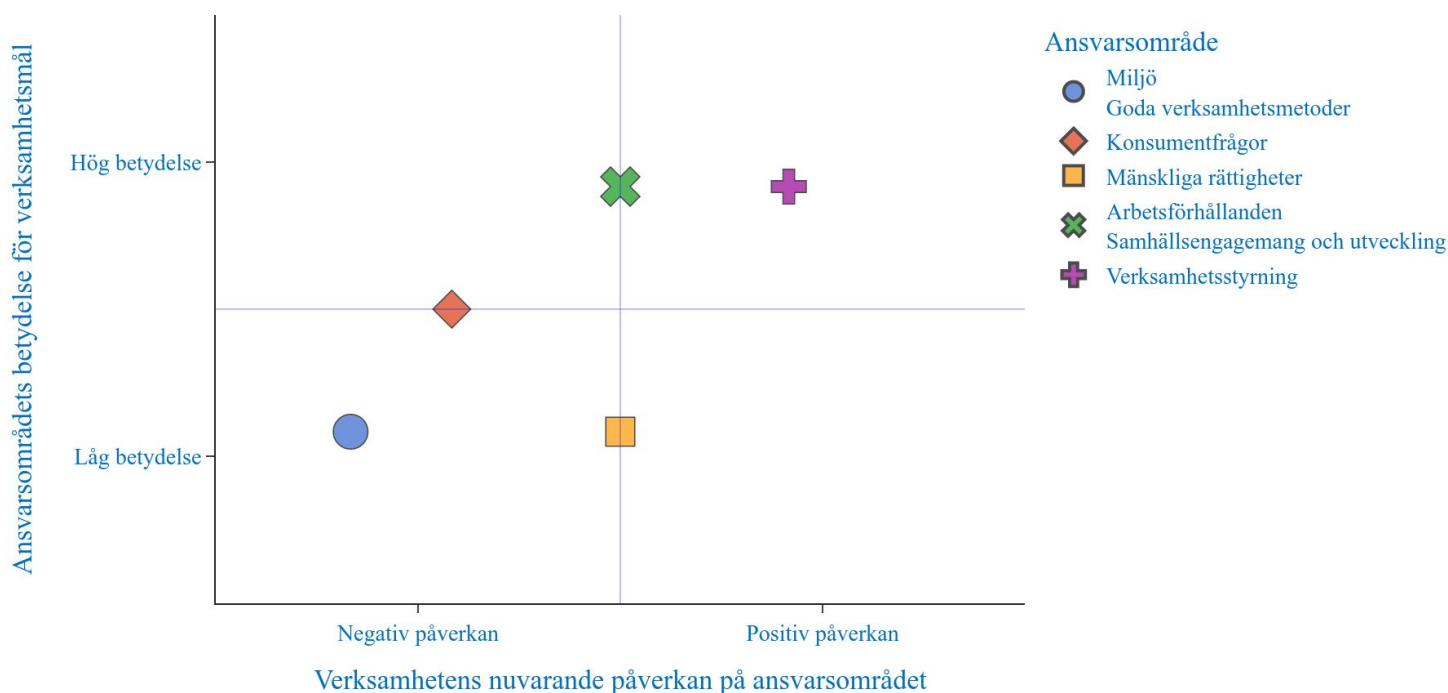
Verksamhetens prioriteringar

Verksamhetens bedömning av principernas tillämpning, sin påverkan inom ansvarsområdena, samt den uppskattade påverkan de övergripande verksamhetsmålen, ger en grund för prioritering.

Figur 5 visar vår analys av prioriteringar: verksamhetsmål och påverkan på de 7 ansvarsområdena. Vikten och/eller betydelse av ansvarsområden redogörs av axlarna med hög/låg prioritering.

Ansvarsområden i övre högra hörnet är således ansvarområden där både påverkan och strategisk betydelse för verksamheten bedöms som höga. Notera att ansvarsområden med identiska värden delar på symbol i figuren, vilket också redogörs i legenden.

Figur 5. Verksamhetens nuvarande påverkan på ansvarsområden mot ansvarsområdets betydelse för verksamhetens mål



Intressenter

Identifiering av intressenter som berörs av verksamheten ger möjlighet att prioritera och planera bättre.

Tabell 1 visar för de viktigaste intressenterna för vår verksamhet, samt uppskattning av de viktigaste intressenterna för hela branschen.

Tabell 1. Viktiga intressenter för egen verksamhet och för hela branschen.

Viktiga för egen verksamhet

Banker, Finansiärer, Försäkringsbolag, Icke statliga organisationer, och Konsumenter

Viktiga för branschen

Fackföreningar, Högskola/Universitet, Icke statliga organisationer, Konsumenter, och Leverantörer

Förenta nationernas mål för hållbar utveckling

Förenta nationerna antog 2015 Agenda 2030 med 17 globala mål (169 delmål) som omfattar miljö-, sociala- och ekonomiska områden som sammantaget skapar ett globalt ramverk för hållbar utveckling.

1. Ingen fattigdom
2. Ingen hunger
3. Hälsa och välbefinnande
4. God utbildning för alla
5. Jämställdhet
6. Rent vatten och sanitet
7. Hållbar energi för alla
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
10. Minskad ojämlikhet
11. Hållbara städer och samhällen
12. Hållbar konsumtion och produktion
13. Bekämpa klimatförändringen
14. Hav och marina resurser
15. Ekosystem och biologisk mångfald
16. Fredliga och inkluderande samhällen
17. Genomförande och globalt partnerskap

Tabell 2 visar vår analys av Förenta nationernas mål för hållbar utveckling - viktigast för den egna verksamheten och viktigast för hela världen.

Tabell 2. Viktiga hållbarhetsmål för egen verksamhet och för världen

Viktiga för egen verksamhet

11 - Hållbara städer och samhällen, 15 - Ekosystem och biologisk mångfald, och 7 - Hållbar energi för alla

Viktiga för världen

10 - Minskad ojämlikhet, 12 - Hållbar konsumtion och produktion, och 15 - Ekosystem och biologisk mångfald

Om SustCoReport

SustCoReport är en webbaserad tjänst för små och medelstora verksamheter som vill genomföra en analys inför sitt fortsatta arbete att maximera sitt bidrag till en hållbar utveckling. Metoden baseras på ISO 26000 och TS2:2021 och rapporten som genereras kan med fördel användas som underlag för hållbarhets-strategi och kommunikation.

SustCoReport utvecklas av AMAP Sustainability och dav| consulting. För mer information besök

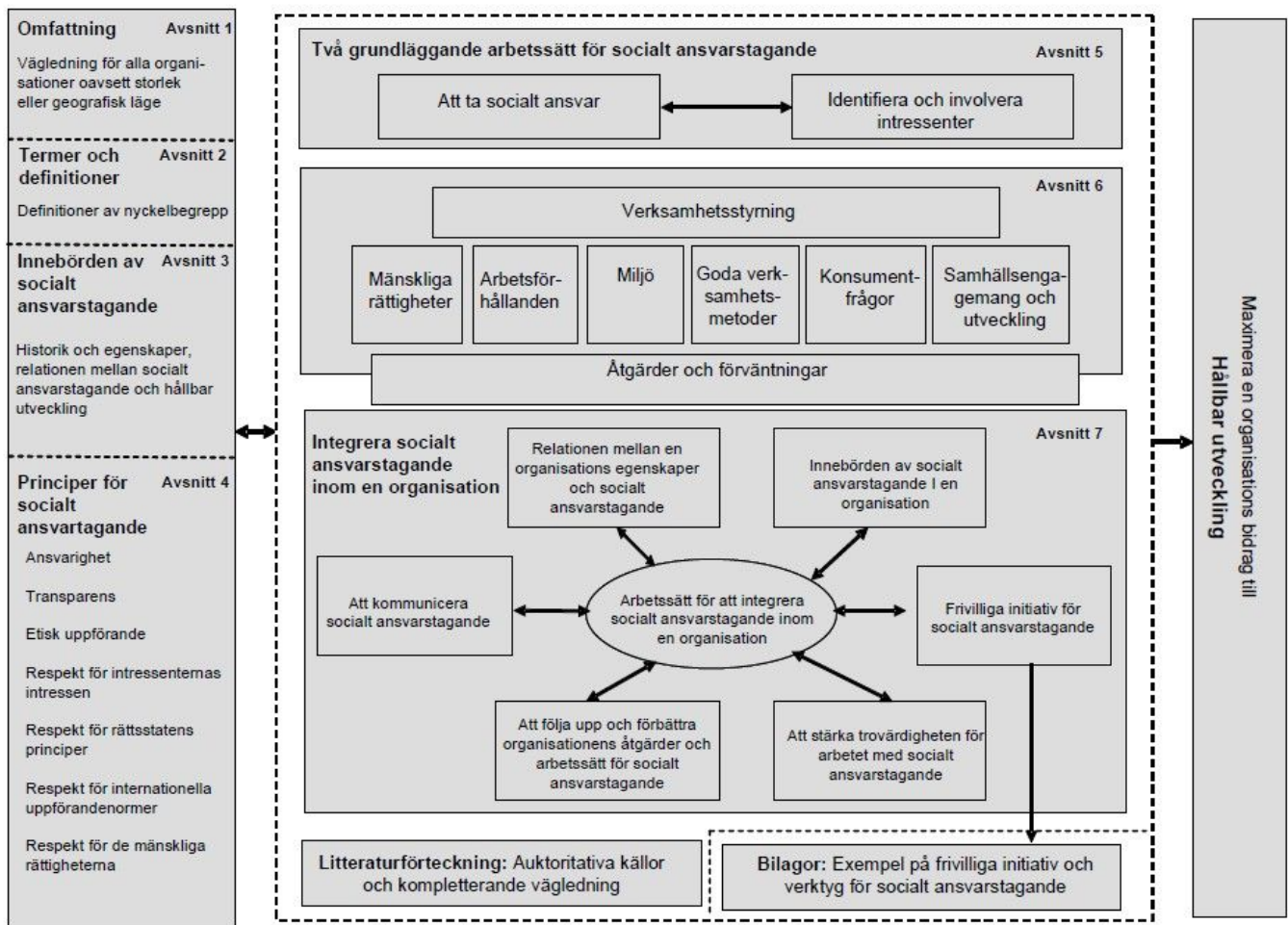
<https://sustcoreport.com/sv/>.

Illustrationer från ISO 26000: grunderna i hållbarhetsarbetet

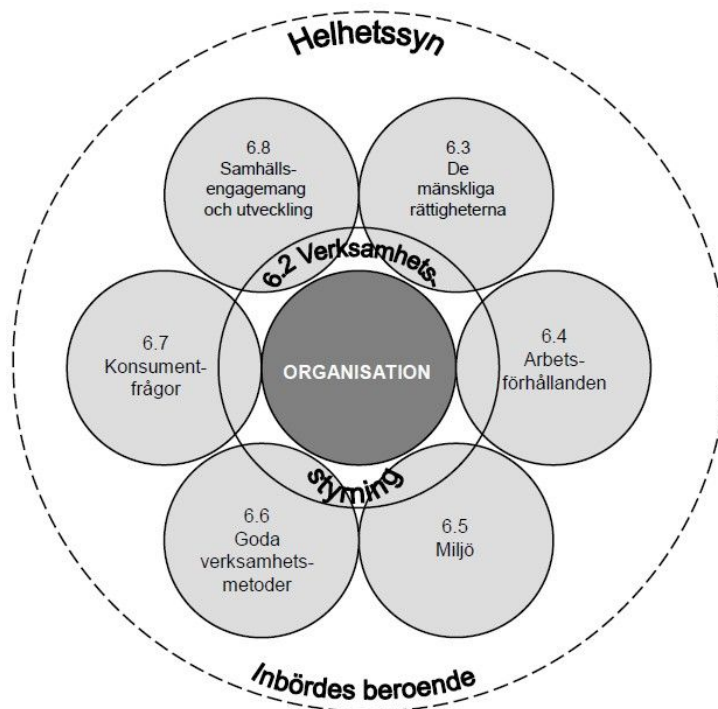
Figur A. De 7 huvudområdena och 37 delområdena

Huvudområden och delområden	Behandlas i avsnitt
Huvudområde: Verksamhetsstyrning	6.2
Huvudområde: De mänskliga rättigheterna	6.3
Delområde 1: Due diligence	6.3.3
Delområde 2: Risksituationer	6.3.4
Delområde 3: Undvika medskyldighet	6.3.5
Delområde 4: Hantera missförhållanden	6.3.6
Delområde 5: Diskriminering och sårbara grupper	6.3.7
Delområde 6: Medborgerliga och politiska rättigheter	6.3.8
Delområde 7: Ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter	6.3.9
Delområde 8: Grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet	6.3.10
Huvudområde: Arbetsförhållanden	6.4
Delområde 1: Syssetsättning och anställningsförhållanden	6.4.3
Delområde 2: Arbetsvillkor och social trygghet	6.4.4
Delområde 3: Social dialog	6.4.5
Delområde 4: Arbetsmiljö	6.4.6
Delområde 5: Personlig utveckling och utbildning i arbetet	6.4.7
Huvudområde: Miljö	6.5
Delområde 1: Förebyggande av föroreningar	6.5.3
Delområde 2: Hållbar resursanvändning	6.5.4
Delområde 3: Begränsning av och anpassning till klimatförändringar	6.5.5
Delområde 4: Skydd av naturmiljö, biologisk mångfald och återställande av naturliga livsmiljöer	6.5.6
Huvudområde: Goda verksamhetsmetoder	6.6
Delområde 1: Antikorruption	6.6.3
Delområde 2: Ansvarfullt politiskt engagemang	6.6.4
Delområde 3: Konkurrens på lika villkor	6.6.5
Delområde 4: Främja socialt ansvarstagande i värdekedjan	6.6.6
Delområde 5: Respekt för äganderätten	6.6.7
Huvudområde: Konsumentfrågor	6.7
Delområde 1: God marknadsföring, saklig och opartisk information samt goda avtalsmetoder	6.7.3
Delområde 2: Skydd av konsumenternas hälsa och säkerhet	6.7.4
Delområde 3: Hållbar konsumtion	6.7.5
Delområde 4: Konsumentservice, support samt klagomåls- och tvistlösning	6.7.6
Delområde 5: Skydd av konsumenternas personliga uppgifter och integritet	6.7.7
Delområde 6: Tillgång till grundläggande tjänster	6.7.8
Delområde 7: Upplysning och medvetenhet	6.7.9
Huvudområde: Samhällsengagemang och utveckling	6.8
Delområde 1: Lokalt samhällsengagemang	6.8.3
Delområde 2: Utbildning och kultur	6.8.4
Delområde 3: Jobbskapande och kompetensutveckling	6.8.5
Delområde 4: Utveckling av och tillgång till teknik	6.8.6
Delområde 5: Skapa välbefinnande och inkomstmöjligheter	6.8.7
Delområde 6: Hälsa	6.8.8
Delområde 7: Sociala investeringar	6.8.9

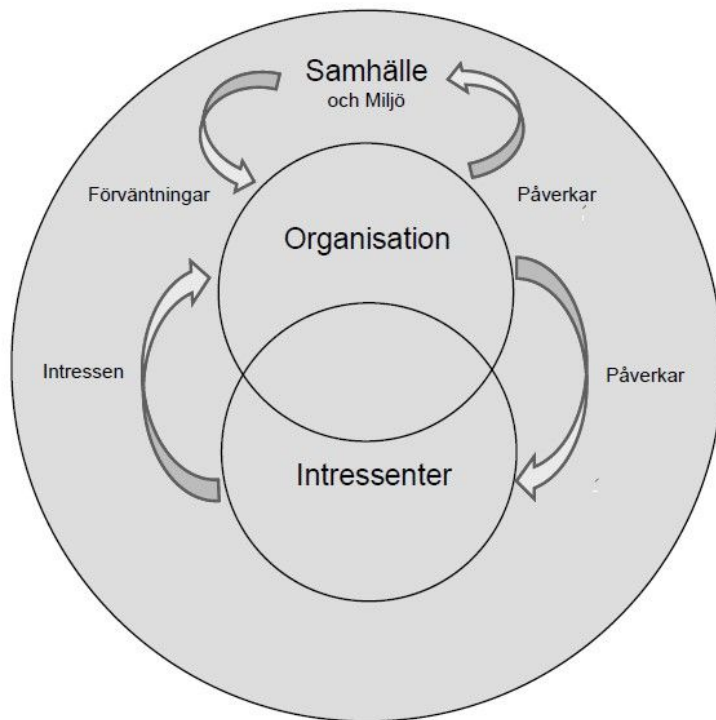
Figur B. Översikt av ISO 26 000



Figur C. Huvudområdenas inbördes relation



Figur D. Flödet av intressentengagemang



Figur E. Processen att bidra till hållbar utveckling

